

AKU PR Commissie 2016

De leden van de PR Commissie:

Wim Verlaan (vanuit het bestuur), Suzanne Driessen, Rene Noorbergen, Martijn Voorn en Arie Bottinga.

Sponsor bijeenkomst op 14 juli 2016

Na de gezellige 1e bijeenkomst in 2015 zijn de sponsor relaties uitgenodigd voor deze avond. De aanvang (18.00 uur) was op een moment dat de trainingen nog in volle gang waren, hierdoor kregen de sponsors een goed beeld van de dynamiek bij AKU.

Na een sportief programma onder leiding van Rene was het tijd voor een drankje in het Klokhuis. Tijdens dit ontspannen moment vertelde Bram Anderiessen over zijn ontwikkeling van pupil tot atleet. Dit leuke verhaal werd goed ontvangen en was aanleiding voor een hoop vragen.

Ondertussen had sponsor Slagerij Marcel Heemkerk de BBQ opgestookt en diverse gerechten op het rooster geplaatst. Onder leiding van BBQ-specialist Sjoerd Heemskerk werd buiten genoten van het heerlijke weer onder het genot van een drankje en de overheerlijke gerechten.

Alle genodigden gingen naar huis met een goed gevoel over onze vereniging en onze prachtige accommodatie.

Nieuwe sponsor relaties

In het afgelopen jaar hebben wij een aantal nieuwe sponsors mogen verwelkomen bij AKU.

Het meest in het oog springend is de koe van Slagerij Marcel Heemskerk. In de gezellige gesprekken bij Marcel Heemskerk thuis gaf Marcel aan dat zij iets bijzonders willen uitstralen. En dat een koe daar een mooie bijdrage aan zou kunnen leveren.

Wij hebben de mogelijkheden bekeken en zijn teruggekomen met een passend voorstel (een echte koe was niet mogelijk). Dit voorstel is tot volle tevredenheid uitgevoerd en gecommuniceerd in de media.

Intersport Duo zocht nauwe(re) samenwerking met AKU om hun vernieuwde interesse in de loopsport onder de aandacht te brengen.

AKU had al 2 loopwinkels als sponsor relatie, Runnersworld Haarlem voor Uithoorns Mooiste en Hardloopwinkel Amsterdam bij de Kooyman Polderloop. Door het wegvallen van deze laatste sponsor kwam de mogelijkheid voor Intersport Duo om in te stappen bij de Kooyman Polderloop. Intersport Duo heeft aangegeven om samen met AKU de atletiek onder de aandacht van de mensen te brengen. Intersport Duo zal ook aanwezig zijn bij de Scholierenveldloop en gaat met enige regelmaat voorlichting geven over schoenen en kleding.

Brood- en banketbakkerij Jan Westerbos & Mens is al jaren lang ondersteunend sponsor tijdens onze loopevenementen, onder andere met taarten.

Jan gaf aan duidelijker aanwezig te willen zijn bij AKU en heeft inmiddels een reclamebord geplaatst. Daarnaast zal hij de jeugdactiviteiten zoals de GeZZinsloop ondersteunen met krentenbollen.

Onze sponsor Kooyman BV heeft het samenwerkingscontract met AKU weer voor 3 jaar verlengd, een duidelijk teken van vertrouwen in de manier waarop AKU haar sponsors in de schijnwerper probeert te zetten.

Klassewerk interieur & expo ondersteunt de Klassewerk Scholierenveldloop van harte en met veel enthousiasme. Daarnaast gaat Klassewerk al weer voor het 3e jaar Uithoorns Mooiste ondersteunen, een prachtige prestatie!

Sportservice Haarlemmermeer

Sportservice Haarlemmermeer zocht een locatie voor haar Inspiratiebijeenkomst De Gezonde Werkvloer op 1 december 2016. Wij hebben dit signaal opgepikt en de organisatie uitgenodigd in het Klokhuis. De bijeenkomst was gericht op ondernemers en hun werknemers en sloot naadloos aan op ons streven om bedrijven en werknemers in beweging te krijgen. Bij voorkeur bij AKU! Op deze dag hebben wij AKU weer zichtbaar gemaakt voor de ondernemers uit onze regio.

Website

Tijdens de Clubkampioenschappen is de nieuwe website live gegaan, helaas vrijwel onopvallend. De nieuwe website, die wij blijven doorontwikkelen, moet naast het geven van informatie ook een platform zijn waarop onze sponsors zich kunnen presenteren. En ook dat ontwikkelt zich stap voor stap. Er is een redactieteam samengesteld om te zorgen voor actuele informatie voor hun eigen onderdeel van de website. Binnenkort hebben wij een bijeenkomst om de puntjes op de i te zetten.

Ondernemers Vereniging Uithoorn (OVU)

AKU is lid geworden van de OVU, met name om kennis te maken met de verschillende ondernemers en om ervaringen uit te wisselen. Het PR team bezoekt in wisselende samenstelling de bijeenkomsten. In de toekomst hopen wij de OVU bij AKU te kunnen ontvangen.

Businessloop 2017

Tijdens de 1e Uithoorns Mooiste Businessloop is veel ervaring opgedaan. Het enthousiasme van de deelnemende bedrijven was aanleiding om op te schakelen naar uitgebreide aanpak van de publicaties. Bestaande sponsors zijn via persoonlijk contact uitgenodigd om deel te nemen met 1- of meer teams. Via Facebook en Twitter zijn bedrijven uitgedaagd om mee te doen aan de sportieve strijd tijdens de Businessloop. Bij de Zilveren Turf loop in Mijdrecht mochten wij onze Businessloop onder de aandacht brengen bij de daar deelnemende teams. Al deze inspanningen hebben geleid tot een grote voorinschrijving van teams.

Vanuit deze deelname kunnen wij AKU weer verder zichtbaar maken en verder bouwen aan onze relatie met de bedrijven.

Voor de komende jaren wordt gewerkt aan een groter team voor de organisatie. Ook zal worden nagedacht over locatie en ontvangstruimte om de bedrijventeams op de juiste manier te kunnen blijven ontvangen.

Mogelijk groeit de Businessloop uit tot een competitie met bestaande Businesslopen in de regio (Mijdrecht, Amstelveen, Aalsmeer)?

Promotie van AKU

Tijdens de populaire Kwakelse Veiling is namens AKU 2x een clinic inclusief deelname aan een loop geveild. 1x voor Uithoorns Mooiste de Loop en 1x voor de Polderloop.

G-Run

AKU ontving de vraag van Ons Tweede Thuis over een G-Run tijdens de Kooyman Polderloop. Dit was te realiseren door de wedstrijdcommissie. Wij hebben vanuit de PR Commissie de G-Run uitgebreid onder de aandacht gebracht via media en website.

Met Ons Tweede Thuis is een goede band ontstaan voor verdere samenwerking en er is inmiddels een G-Run trainingsgroep actief bij AKU.