

## Jaarverslag PR-commissie 2020 - 2021

Het jaar 2020 is voor velen een bijzonder jaar geweest. De corona pandemie heeft een groot effect gehad op de samenleving en daarmee ook op AKU en de activiteiten van de PR commissie. Daar waar in 'normale' omstandigheden de wedstrijden het middel zijn om de binding met leden en sponsors te versterken, was dit een stevige uitdaging. Zo konden Uithoorns Mooiste de Loop en de AH Jos van den Berg Scholierenveldloop geen doorgang vinden en werd de Kooyman Polderloop op alternatieve wijze georganiseerd.

In 2020 is de PR commissie actief geweest met:

- Nieuwe sponsors
- Het coördineren van de fabricage en plaatsingen van reclameborden
- Zoeken van nieuwe sponsors
- Vinden van nieuwe vrijwilligers
- Behouden van huidige vrijwilligers
- Het participeren in verschillende subsidie en fundraising activiteiten (oa Kootfonds, Rabobank, Deen, AH)
- Meedenken in de voorbereiding op het jubileum en opening nieuwe Klokhuis
- Club fit, meer mensen in beweging krijgen
- Het concretiseren van de communicatiekapstok binnen de vereniging zodat communicatie binnen en buiten de vereniging gestroomlijnder verloopt.
- Externe communicatie zowel via social media als via lokale media
- Het ondersteunen van het hoofdbestuur bij de groei richting 500 leden. Atletiek als sport wint de afgelopen jaren enorm aan populariteit. Dit zien we binnen AKU met name aan een sterke groei binnen de jeugd. Het DNA van AKU is de kracht waardoor nieuwe leden zich aanmelden en waardoor bestaande leden zich thuis voelen bij hun 'club'. Ook AKU heeft te maken met uitdagingen in dit groeiproces. De PR Commissie heeft het bestuur ondersteund bij het voor- en doorleven van het DNA en de vertaalslag naar alle commissies binnen de club. Overigens is dit een ungoing proces waar de komende jaren aandacht voor nodig is en blijft.