

Jaarverslag PR-commissie 2019

De PR commissie is in 2019 bezig geweest met:

- UM en de businessloop UM (sponsors regelen en organisatie)
- Beeldbank (hoe en of foto's enz geplaatst mogen worden ivm privacy)
- Nieuwe sponsors Jongkind Wahlen, Kandelaar
- Zoeken van nieuwe sponsors
- Zoeken naar nieuwe vrijwilligers en kijken hoe we huidige vrijwilligers kunnen behouden
- Verbouwing Klokhuis, mee denken 1^{ste} paal slaan.
- 200 jaar Uithoorn, mee denken activiteiten o.a. Uithoorns mooiste, Uithoorns mooiste de wandeling, 4/5 mei loop, Urban trail en familie estafette
- Polderloop (sponsors regelen en organisatie)
- Club fit, meer mensen in beweging krijgen
- Social media, betere communicatie via social media, zodat persberichten beter verspreid worden
- Communicatiekapstok, kijken wat er goed gaat en wat er beter kan qua communicatie, meer duidelijkheid.
- Kijken of er interesse is bij de buitenlandse inwoners (jong en oud) van Uithoorn en de Kwakel, om atletiek te gaan doen.